

FIES
SESI
SENAI
IEL

CLIPPING DIÁRIO

Acompanhamento e registro das matérias divulgadas em veículos impressos e virtuais relacionadas ao Sistema FIES

DATA DO CLIPPING:

14

De agosto

2019

Esta clippagem foi realizada pela Unidade de Comunicação do Sistema FIES



SistemaFIES

unicomFIES
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

Mídia Impressa

B-4 | ARAÇARI, QUARTA-FEIRA 14 DE AGOSTO DE 2019

CIDADES

JORNAL DA CIDADE

SENAI/MINISTÉRIO PÚBLICO

Parceria leva benefícios para crianças

Ascom/Fies

Ação realizada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), por meio do Centro de Apoio Operacional (CAOP) do Ministério Público de Sergipe, enfatiza a importância de estreitar cada vez mais o relacionamento entre as empresas privadas e o Ministério Público, com o objetivo de reforçar a aplicabilidade dos direitos básicos às crianças e adolescentes que necessitam de auxílio ou vivem em estado de risco e vulnerabilidade social.

A parceria entre o Sistema Indústria de Sergipe e o MP/SE rendeu ao CAOP uma doação de aproximadamente duas mil peças de roupas infantil-juvenil, confeccionadas por alunos de cursos voltados para confecção, costura e modelagem do SENAI, presentes nos diversos municípios de Sergipe. As peças foram entregues na última quinta-feira, 8, na sede do MP/SE, diretamente à promotora



DUAS MIL peças de roupas foram entregues na sede do MP/SE

de Justiça e também diretora do CAOP Lilian Carvalho.

A promotora, em agradecimento à ocasião, mencionou o SENAI e também o Sesi como parceiros imprescindíveis nas atividades sociais promovidas pelo CAOP, pois ambas as instituições auxiliam na luta pela garantia dos direitos de uma parcela da juventude sergipana. “O Sistema Indústria já é par-

ceiro do CAOP em diversas ações, voltadas especialmente para crianças e adolescentes carentes, que precisam do nosso olhar, da nossa oportunidade”, afirma.

A coordenadora ainda enfatiza que a preocupação com a juventude é um dever de todos, da família, da sociedade, do poder público e as entidades do Sistema Indústria compreendem

essa função. “A nação que não cuida das suas crianças e dos seus adolescentes está fadada ao fracasso, pode até crescer no fator econômico, mas no fator humano e social, terá problemas. Uma criança ou um adolescente mal cuidado é refletido na sociedade, pois a criança de hoje é o homem e mulher do amanhã”, finaliza.

De acordo com Paulo Bergamini, diretor regional do SENAI, tais parcerias geralmente refletem em uma troca de oportunidades. “Além população ter a chance de se qualificar e adentrar no mercado de trabalho, outros são beneficiados com os serviços ou produtos, frutos dessas parcerias. O resultado dessa ação é um trabalho de qualidade, realizado também por pessoas que precisam de apoio para ocupar um posto de trabalho, portanto, trata-se de uma ajuda mútua”, destaca.

Unicom/FIES

JULHO/2019

Venda de veículos novos em Sergipe registra alta de 24,6%

No sétimo mês de 2019, as vendas de veículos novos no estado totalizaram 1.499 unidades. Para meses de julho, essa foi a maior venda desde 2015. Os números são de análise realizada pelo Boletim Sergipe Econômico, parceria do Núcleo de Informações Econômicas (NIE) da Federação das Indústrias de Sergipe (FIES) e do Departamento de Economia da Universidade Federal de Sergipe (UFS), com base nos dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave).

O número de veículos novos diz respeito à soma das vendas de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus licenciados, pela primeira vez, no período em análise, de acordo com a nota fiscal da compra.

Em termos relativos, verificou-se alta de 24,6% na comparação com o mês imediatamente anterior, junho. Já em relação a julho do ano passado, verificou-se alta de 5,2% nas vendas.

• Carros e caminhões

As vendas de automóveis e comerciais leves totalizaram 1.376 unidades, apresentando alta de 23,2% em relação às vendas do último mês de junho. No comparativo com julho do ano passado, observou-se elevação de 1,9% das vendas desse segmento.

Entre os veículos pesados, o segmento de caminhões registrou a comercialização de 81 unidades. Em termos comparativos, observou-se aumento de 44,6% sobre o sexto mês do ano corrente e elevação de 37,3% em relação ao mesmo período do ano anterior (julho/2018).

No segmento de ônibus, as vendas alcançaram 32 unidades, apresentando acréscimo de 45,5%, quando comparado ao mês imediatamente anterior.

• Duas rodas

As vendas e o licenciamento de ciclomotores, motocicletas e motonetas, a partir de 50 cilindradas, de acordo com a Lei 13.154/2015, somaram 1.225 unidades no mês analisado, com crescimento de 25,4% na comparação com junho do ano em curso. No confronto com julho de 2018, observou-se alta de 4,8%.

Consumo de bens industriais cai 0,5% em junho, diz Ipea

O consumo de bens industriais no Brasil caiu 0,5% em junho, na comparação com maio, divulgou ontem (13) o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).

O Indicador Aparente de Bens Industriais do Ipea mede a demanda por produ-

tos da indústria brasileira e por bens industriais importados. A demanda por bens industriais produzidos no país aumentou 0,2% em junho, enquanto o consumo de importados caiu 1,6%.

Com o resultado de junho, o segundo trimestre (abril,

maio e junho) teve alta de 0,7% em relação ao primeiro trimestre, mas caiu 1,6% em relação ao mesmo período do ano passado.

A pesquisa também distingue as categorias econômicas dos bens industriais e aponta que houve alta de

0,5% na demanda por bens de capital em relação a maio. Já os bens de consumo duráveis tiveram queda de 4,6%.

Dos 22 segmentos da indústria, foi registrada alta de demanda em oito, com destaque para produtos de metal e farmoquímicos.

Mídia Online



Quarta-Feira, 14 de Agosto de 2019

Parceria entre SENAI e MP leva benefícios para crianças e adolescentes de Sergipe



Ação realizada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), por meio do Centro de Apoio Operacional (CAOP) do Ministério Público de Sergipe, enfatiza a importância de estreitar cada vez mais o relacionamento entre as empresas privadas e o Ministério Público, com o objetivo de reforçar a aplicabilidade dos direitos básicos às crianças e adolescentes que necessitam de auxílio ou vivem em estado de risco e vulnerabilidade social.

A parceria entre o Sistema Indústria de Sergipe e o MP/SE rendeu ao CAOP uma doação de aproximadamente duas mil peças de roupas infanto-juvenil, confeccionadas por alunos de cursos voltados para confecção, costura e modelagem do SENAI, presentes nos diversos municípios de Sergipe. As peças foram entregues na última quinta-feira, 8, na sede do MP/SE, diretamente à promotora de Justiça e também diretora do CAOP, Lillian Carvalho.

A promotora, em agradecimento à ocasião, mencionou o SENAI e também o SESI como parceiros imprescindíveis nas atividades sociais promovidas pelo CAOP, pois ambas as instituições auxiliam na luta pela garantia dos direitos de uma parcela da juventude sergipana. “O Sistema Indústria já é parceiro do CAOP em diversas ações, voltadas especialmente para crianças e adolescentes carentes, que precisam do nosso olhar, da nossa oportunidade”, afirma.

A coordenadora ainda enfatiza que a preocupação com a juventude é um dever de todos, da família, da sociedade, do poder público e as entidades do Sistema Indústria compreendem essa função. “A nação que não cuida das suas crianças e dos seus adolescentes está fadada ao fracasso, pode até crescer no fator econômico, mas no fator humano e social, terá problemas. Uma criança ou um adolescente mal cuidado é refletido na sociedade, pois a criança de hoje é o homem e mulher do amanhã”, finaliza.

De acordo com Paulo Bergamini, diretor regional do SENAI, tais parcerias geralmente refletem em uma troca de oportunidades. “Além população ter a chance de se qualificar e adentrar no mercado de trabalho, outros são beneficiados com os serviços ou produtos, frutos dessas parcerias. O resultado dessa ação é um trabalho de qualidade, realizado também por pessoas que precisam de apoio para ocupar um posto de trabalho, portanto, trata-se de uma ajuda mútua”, destaca.

Unicom/FIES

<https://espacolivrenoticias.com.br/parceria-entre-senai-e-mp-leva-beneficios-para-criancas-e-adolescentes-de-sergipe/>



Aracaju

Evento do 28 BC em parceria com o Sesi promove cidadania em Aracaju

Serviços gratuitos serão ofertados no quartel em alusão ao Dia do Soldado



Foto: 28 BC

Quartel Portas Abertas, este é o título de uma ação que ocorrerá no próximo sábado (17), das 08h00 às 16h00, nas instalações do 28º Batalhão de Caçadores, no bairro 18 do Forte, em Aracaju. Uma realização do Batalhão Campo Grande, com o apoio Serviço Social da Indústria (Sesi Sergipe), em alusão ao Dia do Soldado, comemorado em 25 de agosto, e pelo aniversário de 150 anos da vitória das tropas da Tríplice Aliança na Batalha de Campo Grande.

O evento consiste em oferecer à comunidade serviços específicos de grande importância. São mais de 20 instituições que participarão da Ação Cívico Social (Aciso), dentre elas o Instituto de Identificação de Sergipe, Defensoria Pública, Instituto Nacional de Seguro Social (INSS), Unimed,

Secretaria de Estado da Saúde. Além disso, 6 unidades móveis do SESI Sergipe disponibilizarão serviços gratuitos de odontologia, clínica médica, oftalmologia, audiometria e uma unidade móvel multifuncional que ofertará serviços de pediatria.

Esta edição da Aciso é uma oportunidade para as pessoas terem acesso a diversos serviços em um só lugar, poderem resolver suas pendências de maneira rápida e ainda desfrutar de um dia de lazer com a família. Os participantes poderão conferir instruções sobre o uso consciente de energia, com profissionais da Energisa, além de atividades lúdicas ofertadas pela Secretaria Municipal da Juventude e do Esporte (Sejesp). A biblioteca pública Epifânio Dórea também se fará presente por meio de contação de histórias. Os portões serão abertos a partir das 07h30. O 28º BC está localizado à rua Rua Tenente Jansen Melo, s/n, bairro 18 do Forte, Aracaju-SE.

Fonte: Unicom/Fies

Foto: 28BC

http://f5news.com.br/cotidiano/evento-do-28-bc-em-parceria-com-o-sesi-promove-cidadania-em-aracaju_57674/